

ZAHNTECHNIK MAGAZIN

Mediadaten 2019

Motivierende Fallbeispiele, wertvolle Tipps und eine konsequent praxisnahe Berichterstattung – dies sind Erfolgsfaktoren des ZAHNTECHNIK MAGAZINS, das seit 23 Jahren zu den etabliertesten zahntechnischen Fachtiteln gehört.

Strukturelle Veränderungen im Gesundheitswesen fordern ein hohes Maß an Engagement „über den zahntechnischen Tellerrand“ hinaus. Eine kaum zu bewältigende Medienflut führt zu veränderten Lesegewohnheiten. Der Zahntechniker sucht deshalb die nach fachlicher Relevanz selektierte, kurzweilige Information über das Wichtige seines Berufsstands. Dies erfüllt das ZAHNTECHNIK MAGAZIN mit einem gelungenen Themenmix: Alltagsrelevante Fachbeiträge, die Diskussion strittiger Themen, Infos über Recht & Finanzen, Laborführung oder Kundenbindung vermitteln neue Erkenntnisse und Anregungen. Fortbildungsberichte und die Rubrik „Industrie Report“ integrieren Branchennews.

Das ZAHNTECHNIK MAGAZIN ermöglicht eine aktive Meinungsbildung, verschafft einen unabhängigen Marktüberblick und „spricht die Sprache“ des Zahntechnikers.



ZTM Andreas Hoffmann
Chefredaktion



Prof. Dr. Peter Pospiech
Chefredaktion



Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

Titel
Satzspiegel:
 160 x 160 mm

Preis:
 4c: € 5.000,-

1/1-Seite
Satzspiegel:
 175 x 255 mm
Anschnitt*:
 210 x 297 mm
Preis:
 4c: € 3.750,-

1/2-Seite hoch
Satzspiegel:
 85 x 237 mm
Anschnitt*:
 105 x 297 mm
Preis:
 4c: € 2.750,-

1/2-Seite quer
Satzspiegel:
 175 x 118 mm
Anschnitt*:
 210 x 148 mm
Preis:
 4c: € 2.750,-

1/3-Seite hoch
Satzspiegel:
 55 x 237 mm
Anschnitt*:
 75 x 297 mm
Preis:
 4c: € 2.150,-

1/3-Seite quer
Satzspiegel:
 175 x 79 mm
Anschnitt*:
 210 x 99 mm
Preis:
 4c: € 2.150,-

1/4-Seite hoch
Satzspiegel:
 45 x 237 mm
Anschnitt*:
 53 x 297 mm
Preis:
 4c: € 1.750,-

Druckunterlagen

Drucktaugliche PDF-Datei mit eingebundenen Schriften, CMYK-Separierung im Dokument und in allen Abbildungen. Der Verlag braucht zum Druckdatenschluss ein Farb-Proof der Anzeige, sonst sind Farbabweichungen möglich, wofür kein Preisminderungsanspruch besteht.

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	AE-Provision
2 x 2 %	2 x 3 %	10 %
5 x 3 %	5 x 5 %	
10 x 5 %	10 x 10 %	
15 x 8 %	15 x 15 %	
20 x 10 %	20 x 20 %	

* Bei Anzeigen mit Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt

Übersicht 2019

**ZAHNTECHNIK
MAGAZIN**

Ausgabe	Themen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin
1/19 Februar	IDS Vorschau	17.01.	31.01.	26.02.
2/19 April	IDS Nachschau	18.03	28.03.	24.04.
3/19 Mai	Werkstoffe Neue digitale Technologien	02.04.	16.04.	15.05.
4/19 Juni	Arbeitsvorbereitung/ Modellerstellung Laboreinrichtung und Geräte	26.04.	13.05.	11.06.
5/19 September	Prothetik CAD/CAM und Materialien	30.07.	13.08.	10.09.
6/19 Oktober	Vollkeramik und Ästhetik Schicht- und Presstechniken	28.08.	11.09.	10.10.
7/19 November	Legierungen Neue digitale Technologien	26.09.	11.10.	11.11.

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit der Spitta GmbH liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

Sonderwerbformen

Preise auf Anfrage

Ihre Werbung
mit direktem Erfolg
www.ztm-aktuell.de

- Umschlagbänderole
- Umschlagklappe
- Titelgate-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- aufgeklebte Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag oder Einhefter

Einhefter

2-seitig: Preis € 4.500,-
4-seitig: Preis € 6.750,-
Erforderliche Menge: 10.300 St.,
Papiergewicht: max. 120 g/qm, Beschnitt: 3 mm rundum,
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt.

Beilagen

Beilage bis 25 g, Format max. 205 mm breit x 292 mm hoch:
€ 250,- pro Tausend Exemplare.
Schwerere Beilagen oder Gegenstände (Warenproben,
Muster etc.): Preis auf Anfrage.
Für Beilagen/Gegenstände mit einer Höhe von über 2 mm
erhebt die Post eine Zusatzgebühr zwischen 5 und 10 ct
pro Stück, die der Verlag dem Kunden weiterberechnet.
Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

Produkt- präsentation

Unter der Rubrik „Produkthighlight“ wird an exponierter Stelle der ZTM Ihr neues Produkt oder Ihre attraktive Produktweiterentwicklung ausführlich und bebildert auf einer Druckseite den Lesern präsentiert. Ihre Produktvorstellung wird somit noch gezielter wahrgenommen.

Preis auf Anfrage

Firmenportrait

Unter der Rubrik „Firmenportrait“ wird auf zwei Druckseiten Ihr Unternehmen Ihren Kunden und unseren Lesern exklusiv vorgestellt. Das Firmenportrait enthält u. a. die Unternehmensgeschichte, Daten zur Firma wie z. B. Gebäudegröße, Mitarbeiterzahl, Außendiensttätigkeiten, Vertriebsstruktur, die Darstellung Ihrer Produktpalette und Serviceleistungen, Ihre Firmenphilosophie und Unternehmensziele etc. Drei bis vier Abbildungen z. B. vom Firmengebäude, aus der Produktion oder auch von einem besonderen Produkt ergänzen die Ausführungen und setzen Ihr Unternehmen eindrucksvoll in Szene. So werden die Marketingaktionen Ihres Hauses wirkungsvoll unterstützt.

Preis auf Anfrage

Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

PDF

PDF eines Artikels in druckfähiger Auflösung:
Preis auf Anfrage



ZAHNTECHNIK MAGAZIN

www.ztm-aktuell.de

Herausgeber

Spitta GmbH
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
www.spitta.de

Jahrgang/Jahr

23. Jahrgang, 2019

Verbreitung

Gewerbliche Dentallabore, Praxislabore, Berufs- und Meisterschulen, Dentaldepots

Erscheinungsweise

8 x jährlich, Themen und Termine auf den Innenseiten

Auflage

10.000 Exemplare

Chefredaktion

ZTM Andreas Hoffmann, E-Mail: andreas.hoffmann@spitta.de
Prof. Dr. Peter Pospiech, E-Mail: peter.pospiech@spitta.de

Redaktion

Susanne Wolf, Tel.: +49 (0) 07433 952-420, E-Mail: susanne.wolf@spitta.de, Fax: +49 (0) 7433 952-442

Anzeigenleitung

Josefa Seydler, Tel.: +49 (0) 7433 952-171, E-Mail: josefa.seydler@spitta.de

Anzeigenverkauf

Heike Müller-Wüstenfeld, Tel.: +49 (0) 7433 952-356, E-Mail: heike.mueller-wuestenfeld@spitta.de

Anzeigenservice + Vertrieb

Gundula Schwaner, Tel.: +49 (0) 7433 952-325, Fax: +49 (0) 7433 952-321
E-Mail: gundula.schwaner@spitta.de

Bezugspreis

Jahresabonnement: € 50,-; Einzelverkaufspreis: € 10,-; Preise inkl. MwSt.

Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80 % des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter www.ztm-aktuell.de/agb.