

ZAHNTECHNIK MAGAZIN

Mediadaten 2021

Die Digitalisierung im Zahntechnik-Handwerk schreitet rasant voran. Es ist daher für den Zahntechniker und Laborinhaber unerlässlich, sich stets auf den aktuellen Stand der Technik zu bringen, um die Zukunftsfähigkeit des Labors zu sichern. Das ZAHNTECHNIK MAGAZIN unterstützt dies mit der Publikation von innovativen Arbeitsprozessen und Fertigungsverfahren.

Der Schwerpunkt bildet hierbei der „Technik“-Teil im Magazin. Hier werden exklusive und besondere Patientenfälle dargestellt, die mittels neuen oder auch analogen Technologien durchgeführt wurden. In der Rubrik „Laborführung“ finden die Laborinhaber Abrechnungs- und Steuertipps sowie Wissenswertes zum Thema Recht und Marketing.

Wichtige Hilfestellung für den Laboralltag geben darüber hinaus Erfahrungsberichte in Form von Kollegentipps. Abgerundet werden diese mit Neuheiten aus dem Dentalmarkt, mit Firmenporträts, Interviews, Veranstaltungsberichten und Fortbildungshinweisen sowie der Präsentation von Persönlichkeiten der Branche.

Das ZAHNTECHNIK MAGAZIN richtet sich als verbandsunabhängige Fachzeitschrift seit nunmehr 25 Jahren an Dental- und Praxislabore und punktet mit einem ausgewogenen Themenmix über alles Relevante des Berufsstandes.



Prof. Dr. Peter Pospiech
Chefredaktion

www.ztm-aktuell.de

ZAHNTECHNIK MAGAZIN

TECHNIK
Meisterarbeit mit digital hergestellter Zirkoniumdioxidkrone

INTERVIEW
Die Digitalisierung im Dentallabor: Wo stehen wir?

ABRECHNUNG
Alle wichtigen Positionen zu CAD/CAM und Keramik (Teil 1)

spitta

Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

| | | |
|--|--|--|
| Titel Satzspiegel 160 x 160 mm Preis 4c: € 5.000,- | 1/1-Seite 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt Preis 4c: € 3.750,- | 1/2-Seite hoch 105 x 297 mm + 3 mm Beschnitt Preis 4c: € 2.750,- |
| 1/2-Seite quer 210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt Preis 4c: € 2.750,- | 1/3-Seite hoch 75 x 297 mm + 3 mm Beschnitt Preis 4c: € 2.150,- | 1/3-Seite quer 210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt Preis 4c: € 2.150,- |
| 1/4-Seite hoch 53 x 297 mm + 3 mm Beschnitt Preis 4c: € 1.750,- | Druckunterlagen Drucktaugliche PDF-Datei mit eingebundenen Schriften, CMYK-Separierung im Dokument und in allen Abbildungen. Der Verlag braucht zum Druckdatenschluss ein Farb-Proof der Anzeige, sonst sind Farbabweichungen möglich, wofür kein Preisminderungsanspruch besteht. | |

Nachlässe

| | | |
|------------|---------------|--------------|
| Malstaffel | Mengenstaffel | AE-Provision |
| 2 x 2 % | 2 x 3 % | 10 % |
| 5 x 3 % | 5 x 5 % | |
| 10 x 5 % | 10 x 10 % | |
| 15 x 8 % | 15 x 15 % | |
| 20 x 10 % | 20 x 20 % | |

Übersicht 2021

ZAHNTECHNIK MAGAZIN

| Ausgabe | Thematik | Redaktions- schluss | Anzeigen- schluss | Erscheinungs- termin |
|-------------------|--|------------------------|----------------------|-------------------------|
| 1/21 Februar | CAD/CAM Prothetik | 19.01. | 02.02. | 26.02. |
| 2/21 April | Fokus: Digitalisierung Software | 17.03. | 26.03. | 23.04. |
| 3/21 Mai | Implantatprothetik Laboreinrichtung & Geräte | 01.04. | 19.04. | 14.05. |
| 4/21 Juni | Fokus: Digitalisierung Werkstoffe | 27.04. | 11.05. | 10.06. |
| 5/21 September | Funktion CAD/CAM IDS-Vorschau | 02.08. | 16.08. | 10.09. |
| 6/21 Oktober | Fokus: Digitalisierung Arbeitsvorbereitung & Modellerstellung IDS-Rückblick | 31.08. | 14.09. | 11.10. |
| 7/21 November | Pressen & Verblenden Vollkeramik | 29.09. | 13.10. | 10.11. |

Sonderwerbformen

Ihre Werbung
mit direktem Erfolg
www.ztm-aktuell.de

Preise auf Anfrage

- Umschlagbanderole
- Umschlagklappe
- Titeltage-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- aufgeklebte Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag oder Einhefter

Einhefter

2-seitig: Preis € 4.500,-
4-seitig: Preis € 6.750,-
Erforderliche Menge: 10.300 St.,
Papiergewicht: max. 120 g/qm, Beschnitt: 3 mm rundum,
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt.

Beilagen

Beilage bis 25 g, Format max. 205 mm breit x 292 mm hoch:
Preis € 2.500,-
Schwerere Beilagen oder Gegenstände (Warenproben, Muster etc.): Preis auf Anfrage.
Für Beilagen/Gegenstände mit einer Höhe von über 2 mm erhebt die Post eine Zusatzgebühr zwischen 5 und 10 ct pro Stück, die der Verlag dem Kunden weiterberechnet.
Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

Produkt- präsentation

Unter der Rubrik „Produkthighlight“ wird an exponierter Stelle der ZTM Ihr neues Produkt oder Ihre attraktive Produktweiterentwicklung ausführlich und bebildert auf einer Druckseite den Lesern präsentiert. Ihre Produktvorstellung wird somit noch gezielter wahrgenommen.
Preis auf Anfrage

Firmenportrait

Unter der Rubrik „Firmenportrait“ wird auf zwei Druckseiten Ihr Unternehmen Ihren Kunden und unseren Lesern exklusiv vorgestellt. Das Firmenportrait enthält u.a. die Unternehmensgeschichte, Daten zur Firma wie z.B. Gebäudegröße, Mitarbeiterzahl, Außendiensttätigkeiten, Vertriebsstruktur, die Darstellung Ihrer Produktpalette und Serviceleistungen, Ihre Firmenphilosophie und Unternehmensziele etc. Drei bis vier Abbildungen z.B. vom Firmengebäude, aus der Produktion oder auch von einem besonderen Produkt ergänzen die Ausführungen und setzen Ihr Unternehmen eindrucksvoll in Szene. So werden die Marketingaktionen Ihres Hauses wirkungsvoll unterstützt.
Preis auf Anfrage

Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

PDF

PDF eines Artikels in druckfähiger Auflösung:
Preis auf Anfrage



ZAHNTECHNIK MAGAZIN

www.ztm-aktuell.de

Herausgeber

Spitta GmbH
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
www.spitta.de

Jahrgang/Jahr

25. Jahrgang, 2021

Verbreitung

Gewerbliche Dentallabore, Praxislabore, Berufs- und Meisterschulen, Dentaldepots

Erscheinungsweise

7 x jährlich, Themen und Termine auf den Innenseiten

Auflage

10.000 Exemplare

Chefredaktion

Prof. Dr. Peter Pospiech, E-Mail: peter.pospiech@spitta.de

Redaktion

Susanne Wolf, Tel.: +49 (0) 07433 952-420, E-Mail: susanne.wolf@spitta.de, Fax: +49 (0) 7433 952-442

Anzeigenleitung

Josefa Seydler, Tel.: +49 (0) 7433 952-171, E-Mail: josefa.seydler@spitta.de

Anzeigenverkauf

Heike Möller, Tel.: +49 (0) 7433 952-356, E-Mail: heike.moeller@spitta.de

Anzeigenservice + Vertrieb

Gundula Schwaner, Tel.: +49 (0) 7433 952-325, Fax: +49 (0) 7433 952-321
E-Mail: gundula.schwaner@spitta.de

Bezugspreis

Jahresabonnement: € 50,-; Einzelverkaufspreis: € 10,-; Preise inkl. MwSt.

Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80 % des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter www.ztm-aktuell.de/agb.